

**Правила акции «Купи Pampers - получи фотокнигу»  
(далее – Правила)**

1. Наименование Акции (далее – Акция)		«Купи Pampers - получи фотокнигу»
2. Информация об Организаторе Акции	Наименование	ООО «Новая точка»
	ИНН	7719533025
	ОГРН	1047796842730
	Почтовый адрес	129085, г. Москва, ул. Годовикова, д.9, стр. 10.
	Обратная связь	Электронный адрес Акции: rampers-premium@new-point.ru
Заказчик Акции		ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» - общество с ограниченной ответственностью «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» (ОГРН 1067746158083, ИНН 7701639976, Юридический адрес: 125171, город Москва, Ленинградское шоссе, дом 16А, стр. 2)
Технический партнер		ООО «Ителла Коннекшнз» - общество с ограниченной ответственностью «Ителла Коннекшнз» (ОГРН 1037700169627, ИНН 7720248752, Юридический адрес: 121059, г. Москва, ул. Киевская, д. 7, подъезд 7, этаж 5, помещение литер В, комнаты 40,41).
3. Сроки проведения Акции.		<p>3.1. <b>Общий срок проведения Акции: с 19.11.2018г. по 15.03.2019г.</b></p> <p>3.2. <b>Сроки совершения покупок:</b> с 19.11.2018 по 01.02.2019 включительно.</p> <p>3.3. <b>Сроки приема заявок на участие в Акции</b> (регистрации чеков на сайте <a href="http://www.rampers.pgbonus.ru">www.rampers.pgbonus.ru</a> для участия в Акции и получение отзывов на электронный адрес): с 19.11.2018 (00:00 часов по Московскому времени) по 06.02.2019 (23:59 часов по Московскому времени) включительно;</p> <p>Этапы приема заявок:</p> <p><b>1-й этап</b> с 00 часов 00 минут (МСК) 19.11.2018г. до 23 часов 59 минут (МСК) 28.11.2018г</p> <p><b>2-й этап</b> с 00 часов 00 минут (МСК) 29.11.2018г. до 23 часов 59 минут (МСК) 08.12.2018г</p> <p><b>3-й этап</b> с 00 часов 00 минут (МСК) 09.12.2018г. до 23 часов 59 минут (МСК) 18.12.2018г</p> <p><b>4-й этап</b> с 00 часов 00 минут (МСК) 19.12.2018г. до 23 часов 59 минут (МСК) 28.12.2018г</p> <p><b>5-й этап</b> с 00 часов 00 минут (МСК) 29.12.2018г. до 23 часов 59 минут (МСК) 07.01.2019г</p> <p><b>6-й этап</b> с 00 часов 00 минут (МСК) 08.01.2019г. до 23 часов 59 минут (МСК) 17.01.2019г</p> <p><b>7-й этап</b> с 00 часов 00 минут (МСК) 18.01.2019г. до 23 часов 59 минут (МСК) 27.01.2019г</p> <p><b>8-й этап</b> с 00 часов 00 минут (МСК) 28.01.2019г. до 23 часов 59 минут (МСК) 06.02.2019г</p> <p>3.4. <b>Сроки определения Победителей</b> с 29.11.2018г. по 17.02.2019г. включительно.</p> <p>3.5. Сроки выдачи/отправки всех призов Акции: по 15.03.2019г. включительно.</p>
4. Территория проведения Акции.		4.1. Акция проводится на всей территории Российской Федерации, где реализуется продукция «Pampers Premium Care».
5. Описание признаков товара, позволяющих установить взаимосвязь товара и проводимого Акции		<p>5.1. Товарами, участвующими в Акции, является продукция «Pampers Premium Care» (далее - Товар).</p> <p>5.2. Подтверждением покупки Товаров, обладающих признаками, указанными в п. 5.1., является полученный в торговой точке кассовый чек</p>

	за покупку, совершенную в течение срока, указанного в п.3.2.
6. Порядок и способ информирования участников Акции о Правилах, а также о результатах Акции.	6.1. Информирование участников Акции проводится путем размещения правил в глобальной сети Интернет на сайте <a href="http://www.pampers.pgbonus.ru">www.pampers.pgbonus.ru</a> на весь срок проведения Акции; 6.2. Результаты Акции размещаются на сайте <a href="http://www.pampers.pgbonus.ru">www.pampers.pgbonus.ru</a> .
7. Призовой фонд Акции.	7.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Заказчика и включает в себя: <b>Главный Приз:</b> годовой запас подгузников и/или трусиков Pampers Premium Care (12 упаковок) и денежный приз* - 8 призов. * сумма, удерживаемая организатором Акции в качестве НДФЛ, и перечисляемая в налоговые органы, во исполнение ст. 226 Налогового Кодекса Российской Федерации. Составы Годового запаса подгузников формируются Организатором Акции индивидуально для каждого Победителя, исходя из информации, предоставленной Победителем (возраст и вес ребенка).  <b>7.2. Приз Второго уровня</b> – Электронный промо-код (электронный сертификат) дающий право заказать бесплатную стандартную фотокнигу на сайте <a href="https://studia52.ru/pampers">https://studia52.ru/pampers</a> ** - 5 000 призов.  Приз Второго уровня обеспечивает Заказчик Акции. Рассылку Приз Второго уровня осуществляет Заказчик Акции. **Используя электронный промо-код (электронный сертификат) Участник Акции может в дальнейшем заказать на сайте <a href="https://studia52.ru/pampers">https://studia52.ru/pampers</a> , стандартную фотокнигу (формат 20x15 сантиметров, мягкая обложка, 20 страниц), а также за отдельную плату приобрести дополнительные опции (изготовление фотокниги в твердой обложке; ламинирование внутренних страниц фотокниги; замена стандартной мелованной бумаги на фотобумагу; увеличение формата фотокниги до 30x20 см. (твердая комбинированная обложка); увеличение формата фотокниги до 40x30 см. (твердая комбинированная обложка); подарочный футляр) с оплатой непосредственно данному лицу. Стоимость и иные условия предоставления дополнительных опций Участник Акции может уточнить на сайте <a href="http://studia52.ru">http://studia52.ru</a> . Срок активации промокода до 30.06.2019.
8. Условия Акции.	<b>Для того чтобы стать участником Акции и получить возможность выиграть приз, необходимо выполнить следующие действия:</b> 8.1. В период указанный в п.3.2, участнику необходимо совершить покупку любого из Товаров, указанных в п.5.1 Правил, и сохранить чек. 8.2. В период, указанный в п. 3.3. Правил, необходимо: 8.2.1. Отправить бесплатное sms-сообщения (далее по тексту – «sms») со словом <b>PAMPERS/ПАМПЕРС</b> на короткий номер <b>3434</b> . Правильным написанием слова PAMPERS/ПАМПЕРС признается: - написание слова PAMPERS/ПАМПЕРС на кириллице и/или на латинице - написание слова PAMPERS/ПАМПЕРС как с использованием заглавных, так и строчных букв. Отправка sms-сообщений является бесплатной для абонентов операторов Билайн, МТС, Мегафон, Теле2. После получения Организатором sms с комбинацией «PAMPERS/ПАМПЕРС» на короткий номер 3434, Участнику отправляется ответное sms со ссылкой на Сайт <a href="http://www.pampers.pgbonus.ru">www.pampers.pgbonus.ru</a> . 8.2.2. Пройти по ссылке <a href="http://www.pampers.pgbonus.ru">www.pampers.pgbonus.ru</a> зарегистрироваться, заполнив все необходимые поля (ФИ, адрес электронной почты, телефон) или авторизоваться, зарегистрировать чек, подтверждающий покупку Товаров, обладающих признаками, указанными в п. 5.1.

8.3. Все данные в чеке должны быть читабельны. Изображение чека должно быть четким и читабельным. Тип файла: JPEG, JPG, размер не более 10 Мб., разрешение не менее 200 (двести) dpi. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж. Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край чека, изображение чека должна быть строго вертикально ориентированной. Фотографировать чек необходимо под прямым углом.

Организатор/Заказчик, имеет право не засчитывать Участнику загруженный чек в любое время, если изображение, будет признано нечитаемым (в частности, с частичными повреждениями, нечетким) или фальшивым. Изображение чека, может быть загружено на сайт только один раз за все время проведения Акции.

Загруженные чеки проходят проверку на соответствие условиям Акции (модерацию) в течение 48 часов с момента их загрузки

**Для того чтобы стать участником Акции и получить возможность выиграть Главный Приз, необходимо дополнительно (помимо указанных в п. 8.1.-8.2.) выполнить следующие действия:**

8.4. В период, указанный в пункте 3.3., составить письменный отзыв на любую продукцию «Pampers Premium Care» (далее – Отзыв) и разместить Отзыв на сайте [www.irecommend.ru](http://www.irecommend.ru) и/или на сайте [www.otzovik.com](http://www.otzovik.com). В тексте отзыва необходимо указать, что отзыв размещен в рамках Акции. Отзыв можно разместить по следующим ссылкам:

[http://otzovik.com/reviews/detskie\\_podguzniki\\_pampers\\_premium\\_care/](http://otzovik.com/reviews/detskie_podguzniki_pampers_premium_care/)

<https://irecommend.ru/content/podguzniki-pampers-premium-nyuborn>

<https://irecommend.ru/content/podguzniki-trusiki-pampers-premium-care-pants-1>

[https://otzovik.com/reviews/podguzniki-trusiki\\_pampers\\_premium\\_care/](https://otzovik.com/reviews/podguzniki-trusiki_pampers_premium_care/)

Далее отправить Организатору в электронном письме на адрес [pampers-premium@new-point.ru](mailto:pampers-premium@new-point.ru) следующую информацию в соответствии с нижеуказанным шаблоном заявки (далее – Заявка):

- ФИО Участника
- контактный номер телефона для связи
- ник, под которым был размещен Отзыв на сайте
- ссылку на опубликованный Отзыв на сайте, а также прин скрин опубликованного Отзыва
- скопированный текст опубликованного Отзыва

В теме письма указать название Акции: «Купи Pampers - получи фотокнигу» Заявки, оформленные не по шаблону к участию в Акции, не допускаются.

8.5. Отзыв должен быть составлен в прозе. Каждый Отзыв на каждом из указанных в п. 8.4. сайтов должен быть полностью уникальным. **Каждый размещенный на сайтах Отзыв должен быть новым и не должен повторяться по содержанию.** Отзыв должен отражать личное мнение Участника о продукции «Pampers Premium Care» (о функциональности, дизайне, потребительских характеристиках и т.д.), быть достоверным и максимально информативным.

Размещенные в рамках настоящего Акции Отзывы не могут быть использованы в других аналогичных акциях, направленных на продвижение продукции «Pampers Premium Care», проводимых/проведенных Организатором или Заказчиком Акции.

К участию в Акции не допускаются Отзывы, которые:  
- содержат информацию о других брендах, кроме бренда «Pampers»

	<p>- размещены не в сроки, указанные в п.3.3. настоящих Правил</p> <p>- порочат честь и достоинство третьих лиц</p> <p>- содержат нецензурную лексику, призывы к насилию, распространение порнографии, нарушают иные права третьих лиц, носят оскорбительный характер.</p> <p>Отзывы не должны содержать материалы, запрещенные законодательством РФ, а также нарушающие авторские права третьих лиц. В Акции могут принимать участие только опубликованные на сайтах, указанных в п.8.4. отзывы. Отзывы, находящиеся на модерации, не принимаются.</p> <p>Разрешена публикация Отзывов, права на которые принадлежат только Участнику Акции согласно ч.IV Гражданского Кодекса РФ, в случае обнаружения материалов, права на которые не принадлежат Участнику, такие материалы к рассмотрению не принимаются. Размещая Отзывы, Участник Акции тем самым подтверждает, что права на текст принадлежат лично ему и в случае предъявления претензий или споров, связанных с соблюдением авторских прав на присланные Отзывы, Участник несет ответственность в их разрешении, включая все возможные расходы, самостоятельно.</p> <p>8.6. Участник может принять участие в Акции (выполнив условия указанные в пунктах 8.4.-8.5.) не более четырех раз, а именно: разместить не более четырёх Отзывов (по одному Отзыву на каждую Продукцию «Pampers Premium Care» на каждом из сайтов, указанных в п.8.4.). При этом один участник может получить только один Главный Приз.</p> <p>8.7. Участник должен соответствовать критериям, указанным в п. 15.1 настоящих Правил.</p>
<p>9. Критерии определения участников и победителей Акции.</p>	<p>Определение победителей Акции происходит следующим образом:</p> <p>9.1. Определение победителей Акции, получающих <b>Приз Второго уровня</b>, происходит следующим образом:</p> <p>9.1.1. Первые 5 000 Участников Акции, корректно выполнившие требования п. 8.1.-8.3. настоящих Правил, получают <b>Приз Второго уровня</b>. При этом один участник может получить только один Главный приз и один Приз Второго уровня.</p> <p>9.2. Определение победителей Акции, получающих <b>Главный приз</b>, происходит следующим образом:</p> <p>9.2.1. Каждой Заявке, автоматически присваивается порядковый номер по возрастанию согласно дате и времени, когда Заявка была получена Организатором по электронной почте (от более раннего к более позднему). На каждом этапе по окончании срока приема Заявок (согласно п.8.4.), на участие в Акции на данном этапе (согласно п.3.3.) создается 1 (одна) база - табличный файл с номерами Заявок от Участников, соответствующих условиям п. 8., в формате Excel; (далее – База)</p> <p>9.2.2. В течение 7 рабочих дней Жюри, состоящее из представителей Организатора Акции (ООО «Новая точка») и Заказчика Акции (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания»), в количестве 3-х человек, определяет Победителя, получающего Главный Приз по следующему принципу:</p> <p>Из Базы соответствующего этапа Жюри определяет 1 (одного) Победителя – обладателя Главного Приза, используя следующую формулу:</p> $N1 = A/100*B$

	<p>где,</p> <p>N1 - число (округленное до целого), соответствующие порядковому номеру Заявки в Базе</p> <p>A – общее количество Заявок в Базе</p> <p>B – курс Австралийского доллара к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ) на последнюю дату срока приема заявок на участие в Акции в текущем этапе, согласно п. 3.3.</p> <p>Участник, приславший Заявку с выигрышными порядковым номером, объявляется победителем и получателем Главного приза.</p> <p>При этом один и тот же Участник может получить только один Главный приз за весь срок проведения Акции. Если выигрышным становится номер Участника, который уже объявлялся в данной Акции Победителем, получающим Главный Приз, то Победителем объявляется Участник со следующим за ним порядковым номером (из текущей базы).</p> <p>После определения Победителя База удаляется. Каждый новый этап составляется новая База Заявок по принципу, описанному в п. 9.2.1.</p> <p>9.3. О выигрыше Победителя – получателя Главного Приза информирует Организатор Акции по электронному адресу, с которого была отправлена Заявка на участие в Акции.</p>
<p>10. Права Участника.</p>	<p>10.1. Ознакомиться с Правилами Акции.</p> <p>10.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами, получать информацию об изменениях в Правилах.</p> <p>10.3. Требовать от Организатора Акции получения информации о Акции в соответствии с Правилами Акции.</p> <p>10.4. Требовать выдачи выигранного приза.</p>
<p>11. Обязанности Участника-Победителя.</p>	<p>Участник обязуется:</p> <p>11.1. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением выигрышей в установленные Правилами Акции сроки.</p> <p>11.2. Участник Акции обязуется указывать актуальные и достоверные данные, необходимые для участия в Акции.</p> <p>11.3. Победитель Акции, получающий Главный Приз обязан в срок не позднее 3-х календарных дней с момента получения электронного письма от Организатора Акции о выигрыше Главного Приза (п.9.3.) должен направить Организатору на электронный адрес Акции (п.2) следующую информацию для доставки Главного Приза и подачи сведений в налоговую инспекцию.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Адрес фактического проживания для доставки приза;</li> <li>• Возраст и вес ребенка</li> <li>• Копию/скан Российского паспорта Победителя (2,3 и 5,6 стр.);</li> <li>• Копию/скан свидетельства о присвоении ИНН Победителя;</li> </ul>
<p>12. Права Организатора.</p>	<p>Организатор вправе:</p> <p>12.1. Отказать в выдаче приза Победителю, не выполнившему требования п.11. Правил.</p> <p>12.2. Изменять Правила или отменять Аксию в первой половине срока Акции, при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене Акции производится в порядке, указанном в п. 6 настоящих Правил.</p> <p>12.3. В случае возникновения у Организатора подозрений в том, что присланные Участником данные о покупке являются фальшивыми и не отвечающими требованиям, указанным в пунктах. 8.1.-8.3., Организатор имеет право запрашивать у Участника дополнительную информацию, подтверждающую факт совершения покупки.</p> <p>12.4. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе за технические проблемы каналов</p>

	<p>связи, используемых при проведении Акции, за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, в том числе, в случае отправки Призов по неправильному почтовому/электронному адресу, вследствие ошибки в написании адреса при подаче Заявки или регистрации на сайте <a href="http://www.pampers.pgbonus.ru">www.pampers.pgbonus.ru</a>.</p> <p>В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным им контактными данным, и Победитель, претендующий на Главный Приз, самостоятельно не вышел на связь с Организатором не менее чем за 10 дней до окончания срока, указанного в п. 3.5 настоящих Правил, Участник теряет право на получение приза.</p> <p>12.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах, или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.</p> <p>12.6. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.</p> <p>12.7. Все Призы, <b>неполученные</b> Участниками не по вине Организатора, будут считаться не востребованными. Невостребованными призами Организатор может распоряжаться по своему усмотрению. Правилами Акции не предусмотрено хранение не востребованных Призов и выдача их после окончания сроков проведения Акции, указанных в п.3.5.</p> <p>12.8. Организатор Акции не несет ответственности за технические неполадки на сайтах <a href="http://www.pampers.pgbonus.ru">www.pampers.pgbonus.ru</a>, <a href="http://www.irecommend.ru">www.irecommend.ru</a>, <a href="http://www.otzovik.com">www.otzovik.com</a>, <a href="http://www.studia52.ru">www.studia52.ru</a>, соответствующие свои в рамках проведения Акции, в случае, если они возникли не по вине Организатора Акции.</p>
<p>13. Обязанности Организатора.</p>	<p>Организатор обязуется:</p> <p>13.1. Провести Аксию в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>13.2. Выдать призы победителям Акции и выполнить обязанности налогового агента в соответствии с законодательством РФ и предоставить сведения о получателях призов в налоговые органы.</p>
<p>14. Порядок и сроки получения приза.</p>	<p>14.1. Выдача призов осуществляется в сроки, указанные в п.3.5.</p> <p>14.2. Вручение Приза Второго уровня осуществляется путем размещения промо-кода в личном кабинете Участника на сайте <a href="http://www.pampers.pgbonus.ru">www.pampers.pgbonus.ru</a>.</p> <p>14.3. Главный Приз отправляется Победителям посредством курьерской службы или посредством почты России в сроки, предусмотренные п. 3.5. С момента передачи Приза Почте России и (или) оператору курьерской почты Организатор не несет ответственности за риск случайной утери, гибели или порчи Приза.</p> <p>Призы выдаются Участникам только по предъявлении паспорта или иного документа, удостоверяющего личность Участника в соответствии с действующим законодательством РФ.</p> <p>14.4. Для получения <b>Главного Приза</b> Победители Акции обязуются подписать с Организатором Договор и Акт приема-передачи Приза в 2-х экземплярах. Один экземпляр подписанного Договора и Акта приема-передачи приза остается у Победителя, а второй – у Организатора Акции.</p> <p>14.5. Передача права на получение приза другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента призов не допускается.</p> <p>14.6. Вручение призов, не полученных Участниками не по вине Организатора, в том числе, не доставленные ввиду неправильной/не соответствующей действительности информации, предоставленной Участниками, повторно не осуществляется.</p>
<p>15. Дополнительные условия.</p>	<p>15.1. Участником Акции может стать только совершеннолетний гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ.</p>

	<p>15.2. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами.</p> <p>15.3. Все жалобы, касающиеся процедуры проведения настоящей Акции, рассматриваются только до 15.03.2019 г. включительно.</p> <p>15.4. В случае возникновения любых вопросов Участник может обратиться к Организатору, написав электронное письмо на адрес. <a href="mailto:rampers-premium@new-point.ru">rampers-premium@new-point.ru</a>.</p> <p>15.5. Участвуя в Акции, Участник тем самым подтверждает свое согласие на использование Организатором/Заказчиком опубликованных на сайтах <a href="http://www.irecommend.ru">www.irecommend.ru</a> и/или <a href="http://www.otzovik.com">www.otzovik.com</a> Отзывов Участника/Победителя, в целях рекламирования/анонсирования Акции и торговой марки «Rampers» без выплаты вознаграждения Участнику, а также Участник передает Организатору/Заказчику право их использования, путем передачи в эфир, публичного показа и иные неисключительные авторские права, с целью публичного рекламирования/анонсирования Акции и его результатов, а также торговой марки «Rampers».</p> <p>15.6. К участию в Акции не допускаются сотрудники Организатора (ООО «Новая точка»), Заказчика (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания»), и аффилированные с ними лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Акции, а также члены семей всех упомянутых лиц.</p>
<p>16. Согласие Участника Акции на обработку его персональных данных, перечень персональных данных Участника Акции, обработка которых будет осуществляться Организатором Акции, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных Участника Акции.</p>	<p>16.1. Факт участия в Акции и факт регистрации Участником персональных данных (фамилия, имя, номер контактного телефона, e-mail, почтовый адрес) означает согласие Участника на обработку его персональных данных Организатором, Техническим Партнером и Заказчиком Акции в рамках проведения Акции и выдачи призов в соответствии и в порядке, предусмотренном ФЗ от 27 июля 2006г. №152-ФЗ «О персональных данных», а также использование персональных данных Организатором и Заказчиком Акции в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов или рекламных образцов продукции компании Procter&amp;Gamble на указанный Участником электронный/почтовый адрес или рассылки рекламно-информационных материалов на номер мобильного телефона/электронный адрес Участника, и/или автоматизированного формирования групп адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения (о продукции компании Procter&amp;Gamble) и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции Procter&amp;Gamble в социальных сетях и других целях вне рамок Акции.</p> <p>16.2. Организатор/Технический Партнер/Заказчик Акции вправе передавать данные Участников третьим лицам, с которыми имеются договорные отношения, для осуществления доставки подарков, продукции/рассылки информации, для их обработки в соответствии с целями, указанными в настоящих правилах. Трансграничная передача данных Организатором/Техническим Партнером Акции не осуществляется. При этом трансграничная передача данных может осуществляться Заказчиком Акции для обработки и использования персональных данных в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов или рекламных образцов продукции Procter&amp;Gamble. Согласие на обработку/использование персональных данных будет действовать для Заказчика Акции/Организатора в течение 30 (тридцати) лет с момента окончания сроков проведения Акции.</p> <p>Технический партнер осуществляет обработку персональных данных участников только в период сроков действия Акции, за исключением случаев, когда это предусмотрено законодательством..</p> <p>16.3. Согласие Участник может отозвать:</p> <p>16.3.1. У Организатора в любой момент, направив письменное</p>

уведомление об отзыве по адресу: 129085, Москва, ул. Годовикова, д. 9, стр. 10. В случае получения уведомления об отзыве согласия, Организатор Акции и уполномоченные им лица прекращают обработку персональных данных Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий 3 (трех) рабочих дней с даты поступления уведомления. При этом если Участник отзывает согласие в период сроков проведения соответствующего Акции, то он автоматически лишается права получения призов в рамках данного Акции с момента получения Организатором от Участника Акции уведомления.

16.3.2. У Заказчика в любой момент посредством направления Заказчику запроса по телефону 8 (800) 200-20-20, а также перейдя по соответствующей ссылке, которая указывается в письмах, направляемых Участнику, от Заказчика.

16.4. Перечень действий с персональными данными: сбор, хранение, распространение (передача для публикации итогов розыгрышей, списка получателей Призов Акции), использование для предоставления призов Получателями Призов, а также для иных целей, указанных в п. 16.1 и п. 16.2 выше, уничтожение персональных данных (по истечении срока хранения документации).

16.5. Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:

- на получение сведений об Организаторе/Техническом Партнере/Заказчике как операторах его персональных данных
- требовать от Организатора/Технического Партнера/Заказчика как операторов его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки
- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.
- иные права, предусмотренные настоящими Условиями и ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года.

16.6. Организатор/Технический Партнер/Заказчик не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.